

株式会社 China Commerce による越境 EC サイト
「HonMono 臻萃生活」(ホンモノ)の開始に関するお知らせ



アジア開発キャピタルグループの株式会社 China Commerce が、10月1日より新たな携帯版越境 EC サイト「HonMono 臻萃生活」のサービスを本格開始。

アジア開発キャピタル株式会社(コード 9318: 東証第 2 部)のグループ会社・株式会社 China Commerce は、現在運用している PC 版越境 EC サイト「銀聯在線商城日本館」(<http://emall.chinapay.com/japan.html>)に加え、新たな決済手段を持つ携帯アプリ版の越境 EC サイト「HonMono 臻萃生活」を開始いたします。

【当サービスのコンセプト】

日本の HonMono を中国へ

日本にある HonMono (ホンモノ)な「美味しいもの」「良いもの」を
中国の人々に見てもらおう、体験してもらおう、知ってもらおう。

日本の文化と歴史が生み出した日本の「良いもの」たち



昔ながらの・歴史ある・老舗の
「本物」

しかし、

時代の変化と共に、

昔ながらの・歴史ある・老舗の
「本物」

と呼ばれてきた「良いもの」たちに

現代人の感性に合う・素敵で・洗練された・粋な

エッセンス

の注入された新たな

「HonMono」

という提案が必要なのではないだろうか。

日本の「本物」たち

+

現代人の感性に合う・素敵で・洗練された・粋なエッセンス

=

粋な「HonMono」たち

どんな「HonMono」？

懐かしくて新しい「HonMono」

昔ながらでモダンな「HonMono」

味があって新鮮な「HonMono」

古風だけど新世代的な「HonMono」

...

当サービスは、通常の商品群に加え、日本が誇る高技術、高品質、高機能の商品や、地域の特産品、工芸品が買えるサイトとして、本年 7 月に限定会員向けにテストスタートしました。

利用者の評判も良く、Wechat 版、アプリ版、web 版を完成することで、様々なモバイル端末に対応し、決済手段も Alipay、Wechat pay、に対応できるサービスとして本年 10 月 1 日に正式にスタートいたします。(Wechat 版のスタートは 10 月末の予定です)

当サービスの特徴は、以下の通りです。

1. 本サイトは、中国人向けに、日本商品に特化した会員制サイトです。
2. 「中国では無名でも、日本人に馴染みのある高品質商品を中国でのヒット商品に育てる」ことを目標に、地域の物産品や伝統工芸品などを取り上げていきます。
3. 来年 2 月以降は、アジア開発キャピタル(株)と連携し、サンフンカイグループの大洋百貨店（中国本土で 19 店舗を展開する百貨店）内での O2O 展開を行い、商品のプレゼンテーション、試飲、試食などを通じ、体験型販売を行うオムニチャネル型サイトとなる予定です。
4. 中国・上海にサポートデスクを設置し、中国国内の購入者からの問い合わせに一括して

対応するサービスを提供します。

5. 物流は、EMS、SAL、船便などの他、関税処理を含めた独自の物流便を提供します。
6. 日本企業のサイト出店料は、当面无償とします。(サイト出店に関しては、独自の審査があります。また、中国語への翻訳については手数料がかかります)

(株)China Commerce では、現在、日本の参加企業を募集しています。

参加に関するお問い合わせは、

(株)China Commerce

info@chinacommerce.co.jp (03-3206-5311 担当：藤岡)

または、

アジア開発キャピタル(株)

info@asiadevelop.com (03-5561-6040 担当：取締役副社長・アンセム ウォン シュウセン) まで。

【概要】

- ・ サービス名：越境 EC サイト「HonMono 臻萃生活」(ホンモノ)
- ・ URL: 1stjp.com
- ・ 配信：スマートフォンアプリ APP 版 (対応 OS:Android / ios)
Wechat 版
スマートフォン版 (web 版)
- ・ 価格：無料
- ・ 公式サイト：1stjp.com
- ・ App Store：https://itunes.apple.com/jp/app/
- ・ Google Play：https://play.google.com/store/apps/